

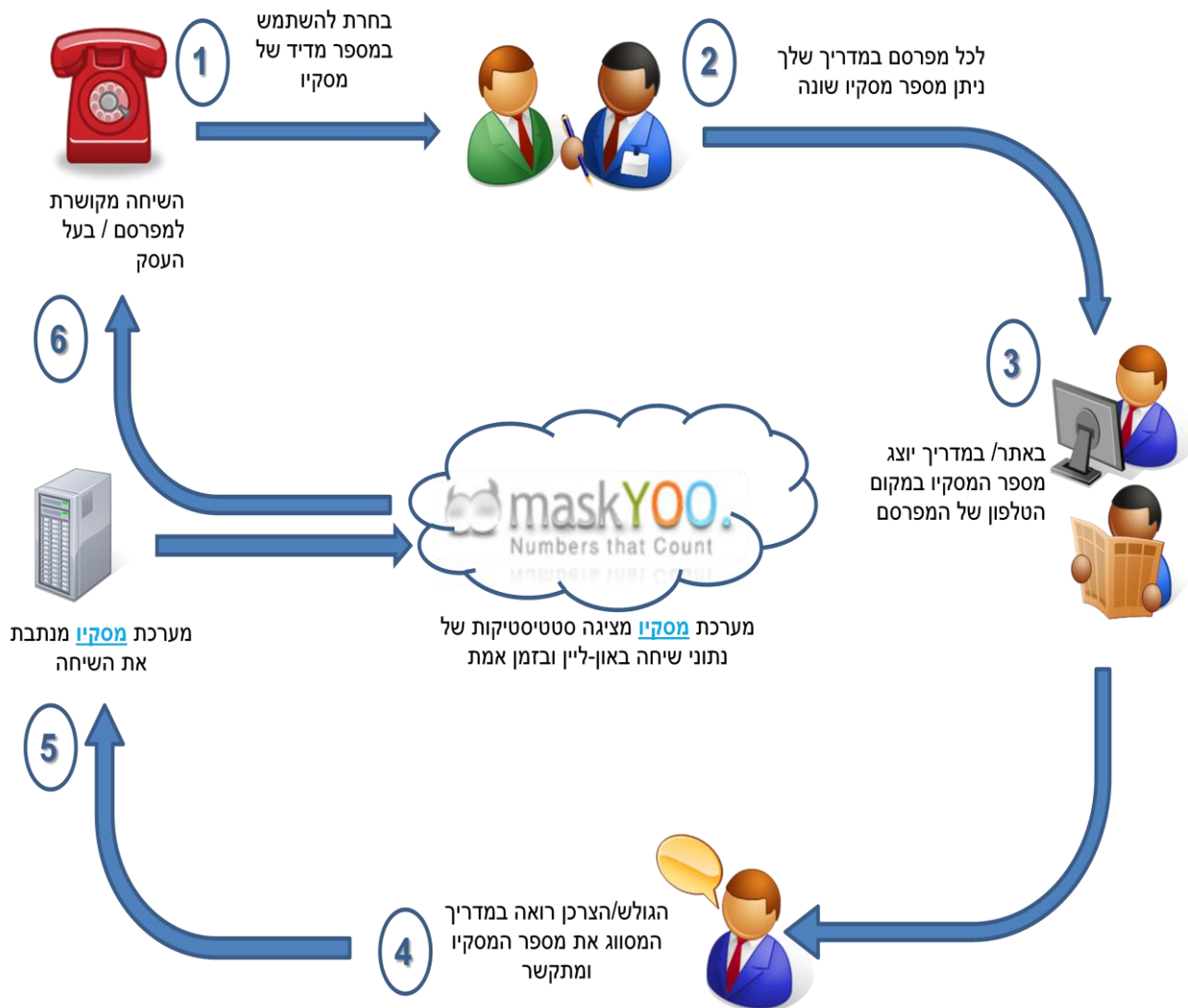


Customer to Advertiser Call Measurement

מידת שיחות ופתרון תשלום לפי שיחה לאינדקסים

בישראל פעילים מדריכים מסווגים או אינדקסים מתחומים רבים ומגוונים כגון: תיירות, לימודים, רכב, מוניות, שירותים כלליים, רפואה, חתונות ואירועים, בילויים, סרטים והצגות, חוגים, צימרים ומלונות ועוד..

מסקיו מציעה לכל אינדקס או מדריך מסווג, בין אם הוא מודפס ובין אם הוא מוצג באינטרנט, מודל עסקי שמייצר הכנסה נוספת באמצעות מדידת הטלפונים בין הגולשים או הצרכנים לבין המפרסמים.



Customer to Advertisers Call Measurement

מדידת שיחות ופתרון תשלום לפי שיחה לאינדקסים

מה תקבלו מאיתנו

- רשימת השיחות בכל זמן נתון הכוללת את אורך השיחה, האם הצליחה או נכשלה, זיהוי מספר המתקשר, זיהוי שיחת יוניק של מתקשר ועוד הרבה נתונים חשובים ומרשימים אודות התנהלות שיחות הטלפון אל מפרסמים במדריך.
- סוגי הדוחות שתקבלו מאיתנו: דוח יומי, דוח חודשי, דוח לפי שעות, דוח לפי מילות חיפוש או שמות עסקים מפרסמים, דוח לפי קידומות ועוד..
- הכל ניתן לייצוא לאקסל, הדפסה ועריכה כמו כן תוכלו לקבוע מראש ובעצמכם איזו הודעה תושמע בעת חיבור השיחה.
- חברת מסקיו מבטיחה ללקוחותיה אמינות, מהימנות ואיכות הן בהעברת השיחות והן בהצגת הדוחות. ללקוחותיה של מסקיו יכולים גם להציג דוחות משנה ללקוחותיהם (לקוחות קצה= מפרסמים במדריך) בצורה אוטומטית וייחודית.

יתרונות השיטה

- כיום מרוויחים המדריכים מפרסום. מסקיו מציעה לשלב את מודל הפרסום המוכר עם מודל נוסף: כפי שמנועי החיפוש מציעים פרסום בתשלום לפי הקלקה כך מסקיו מציעה מודל פרסום בתשלום לפי שיחה.
- מערכת המדידה בצירוף הלוגו שלו (Private Label), הקלטות אישיות וייחודיות בעת חיבור השיחה, פילוח לפי קבוצות סיווגים ועוד הרבה תכונות שיעזרו למנהל האינדקס / המדריך המסווג לנהל ולהרוויח יותר מהפעילות הטלפונית אצלו באתר או במדריך המודפס.
- טיוב הרשומות בסיווגים השונים וכן הגנה על המידע מפני מתחרים מעתיקים.
- חברת מסקיו מכשירה בעצמה צוותי מכירות או מנהלים במדריכים מסווגים ואינדקסים על מנת לשפר את הבנת הלקוחות בתחום המדידה עבור שיטת ה: Pay-Per-Call

למה זה כדאי

מדידה מדויקת בכל זמן נתון מביאה לתוצאות טובות יותר וליחסי המרה טובים יותר לכל השקעה בפרסום

אנו מציעים לכם כלי נוסף שישלים את יכולות המדידה שלכם לכל מפרסם בעלות השקעה לא גדולה